

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»

Омский филиал Финуниверситета

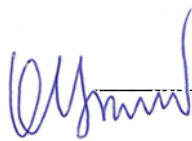
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета

О.Р. Онищенко

«23» июня 2026 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Нефинансовые факторы создания стоимости и
компетенции финансового директора

Год утверждения программы: 2025

Разработчики рабочей программы дисциплины: Ю. И. Грищенко
(г. Москва)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «Менеджмент»,

ПРОФИЛЬ: Образовательная программа «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: Бабичев М.А.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «30» апреля 2026 г. №4)*

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:

к.э.н., доцент *М.А. Бабичев*

Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» — Омск, 2026. – 32 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1.	Содержание дисциплины.....	8
5.2.	Учебно-тематический план.....	10
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..	17
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	20
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	31
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	32

1. Наименование дисциплины

«Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управление проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании	Знать: влияние нефинансовых показателей деятельности на стоимость бизнеса Уметь: анализировать стратегические цели бизнеса через призму нефинансовых показателей
		Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Знать: особенности влияния реинжиниринга на нефинансовые показатели Уметь: разработать комплексную бизнес-стратегию, включающую как финансовые, так и нефинансовые элементы
		Проводит анализ бизнес-процессов с целью	Знать: ключевых показателей эффективности

		внедрения инноваций и проведения организационных изменений	(KPI), отражающих вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании. Уметь: оценивать вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: теории и практики построения информационных моделей и схем Уметь: проводить всесторонний анализ полученной нефинансовой информации, выделяя ключевые моменты и проверяя достоверность данных
		Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: связи между различными событиями и показателями Уметь: применять статистические методы для проверки гипотез и оценки значимости наблюдаемых явлений
		Формулирует	Знать: как

		признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	классификационные группы помогают оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшать эффективность бизнеса. Уметь: идентифицировать общие свойства элементов внутри каждой группы и оценивать их однородность.
		Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: принципы построения суждения и оценки Уметь: связывать теоретические знания с практическими ситуациями
		Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: требования к раскрытию нефинансовой информации Уметь: использовать наглядные материалы (таблицы, графики, расчёты) для раскрытия нефинансовой

			информации о компании
--	--	--	-----------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора» относится к «Модулю "Ценностно-ориентированный финансовый менеджмент"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Проектная работа;	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Компетенции финансового директора

Роль финансового директора и финансового менеджера в компании. «Колесо» финансового менеджера. Значимые качества финансового директора. Навыки финансового директора. Проблемы, стоящие перед финансовым директором. Функции финансового директора. Модель компетенций финансового директора и требования рынка труда.

Тема 2. Управление стоимостью компании как концепция менеджмента

Стоимость компании как объект управления. Фундаментальная, внутренняя, инвестиционная стоимость. Справедливая стоимость и Международные стандарты финансовой отчетности. Виды стоимости бизнеса в соответствии с Федеральными стандартами оценки. Интересы стейкхолдеров в процессе управления стоимостью. Роль менеджмента в управлении стоимостью компании. Факторы, влияющие на стоимость компании. Нефинансовые факторы создания стоимости.

Тема 3. Корпоративное управление как фактор создания стоимости

Общая характеристика системы корпоративного управления. Организационная структура управления корпорации. Внутренние документы корпорации и их роль в повышении эффективности корпоративного управления. Собрание акционеров. Роль и функции совета директоров. Требования к порядку формирования и избрания совета директоров. Классификация членов совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров и исполнительных органов. Кодекс корпоративного управления.

Тема 4. Оценка компонентов интеллектуального и социально-репутационного капитала

Концепция шести видов капитала. Человеческий капитал. Интеллектуальный капитал. Социально-репутационный капитал. Интеллектуальная собственность: финансовые и нефинансовые показатели для оценки. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса. Влияние социально-репутационного капитала на фундаментальную стоимость.

Тема 5. Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса

Социальная миссия современного делового сообщества. Ответственность в менеджменте. Понятие корпоративная социальная ответственность (КСО). Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. Программы корпоративной социальной ответственности, направленные на развитие МСП. Цели устойчивого развития (ЦУР). Индексы устойчивого развития. Принципы ответственного финансирования в России. Ценностнообразующие механизмы управления КСО. Нефинансовые риски. Влияние КСО на рост эффективности бизнеса.

Тема 6. Нефинансовая отчетность

Влияние современных управленческих концепций на подотчетность бизнеса и транспарентность нефинансовой отчетности. Основные пользователи нефинансовой отчетности. Отчетность в области устойчивого развития. Интегрированная отчетность как передовой формат корпоративной нефинансовой отчетности. Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации.

5.2. Учебно-тематический план

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Компетенции финансового директора	17	5	1	4	12

2	Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	20	6	2	4	14
3	Корпоративное управление как фактор создания стоимости	18	5	1	4	13
4	Оценка компонентов интеллектуального и социального-репутационного капитала	18	5	1	4	13
5	Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса	18	6	2	4	12
6	Нефинансовая отчетность	17	5	1	4	12

	Итого	108	32	8	24	76
--	-------	-----	----	---	----	----

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Компетенции финансового директора	Какие компетенции нужны финансовому директору для эффективного взаимодействия с инвесторами и кредиторами? Как финансовый директор может поддерживать баланс между краткосрочными и долгосрочными целями компании? Какие навыки и знания необходимы финансовому директору для работы в международных компаниях? Как финансовый директор может обеспечить прозрачность и подотчетность в своей работе? Какие компетенции важны для финансового директора в условиях кризиса или экономической нестабильности? Как финансовый директор может участвовать в разработке и реализации стратегического	Дискуссия. Решение кейса.

	плана компании? Какие инструменты и технологии могут помочь финансовому директору в повышении эффективности своей работы? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	
Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	Как влияет структура капитала на стоимость компании? Как связаны управление стоимостью компании и корпоративное управление? Какие преимущества получает компания, внедряющая управление стоимостью как концепцию менеджмента? Как изменение внешней среды (экономические кризисы, технологические сдвиги) влияет на управление стоимостью компании? Какие инструменты и методы применяются для оценки и мониторинга стоимости компании? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная	Дискуссия. Решение кейса.

	литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	
Корпоративное управление как фактор создания стоимости	В чём заключается задача корпоративного управления и как она связана с увеличением капитализации компании? Как корпоративное управление оказывает глобальное влияние на стоимость предприятия посредством воздействия различных инструментов? В чём проявляется эффективность корпоративного управления и в каких финансовых показателях деятельности компании? Почему при равных производственных, финансовых и иных базовых показателях компании с хорошей репутацией в области корпоративного управления стоят дороже? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.
Оценка компонентов интеллектуального и	Какие характеристики	Дискуссия. Решение кейса.

социально-репутационного капитала	используются для оценки социально-репутационного капитала в отношении государства? Какие индикаторы применяются для оценки качества организационного капитала? Какие факторы влияют на формирование репутационного капитала компании? Какие показатели используются для оценки социально-репутационного капитала в отношении покупателей? Какие индикаторы используются для оценки социально-репутационного капитала в отношении поставщиков? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	
Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса	Как КСО усиливает рейтинговые позиции компании на внутреннем и международном рынках? Как КСО предотвращает или сокращает потенциальные конфликты с потребителями относительно продуктов или услуг?	Дискуссия. Решение кейса.

	Как КСО позволяет компаниям вовремя и грамотно сориентировать бизнес таким образом, чтобы он отвечал сегодняшним потребностям населения? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	
Нефинансовая отчетность	Какие аспекты бизнеса отражаются в нефинансовой отчётности? Кто является пользователями нефинансовой отчётности и для чего они её используют? Какие задачи решает нефинансовая отчётность? Какие виды нефинансовой отчётности существуют? Какие проблемы связаны с формированием нефинансовой отчётности и как их можно решить? Источники: Раздел 8. Нормативно-правовые акты: 1,3-6. Основная литература: 1. Дополнительная литература: 1,2. Раздел 9: 1-4.	Дискуссия. Решение кейса.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Компетенции финансового директора	1. Роль финансового директора в стратегическом планировании компании? 2. Какова роль финансового директора в управлении рисками компании? 3. Какие навыки нужны финансовому директору для эффективного взаимодействия с инвесторами и акционерами?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Управление стоимостью компании как концепция менеджмента	1. Какие нефинансовые факторы могут существенно влиять на стоимость компании? Объясните, почему они важны. 2. Как репутация бренда и лояльность клиентов могут способствовать увеличению стоимости компании? 3. Как инновационные процессы и внедрение новых технологий могут повысить стоимость бизнеса? 4. Как корпоративная культура и управление человеческим	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций

	капиталом влияют на долгосрочную стоимость компании? 5. Что такое концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management)? Какие основные цели она преследует? 6. Какие показатели наиболее часто используются для оценки стоимости компании? Почему именно эти метрики считаются ключевыми?	
Корпоративное управление как фактор создания стоимости	1. Объясните связь между эффективностью корпоративного управления и ростом стоимости компании. 2. Какие элементы корпоративного управления оказывают наибольшее влияние на создание стоимости? 3. Как инвесторы оценивают уровень корпоративного управления при принятии решений о вложениях? 4. Какова роль независимого совета директоров в создании стоимости компании?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Оценка компонентов интеллектуального и социально-репутационного капитала	1. Что понимается под "социально-репутационным капиталом". Чем он отличается от других видов капитала? 2. Как можно измерить репутацию компании. Какие индикаторы или рейтинги используют	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка

	для оценки репутации? 3. Какие практики управления репутацией применяются компаниями для поддержания и укрепления своего имиджа? 4. Что представляет собой концепция шести видов капитала? Какие виды капитала входят в эту концепцию?	конспектов лекций
Корпоративная социальная ответственность как инструмент повышения стоимости бизнеса	1. Что такое корпоративная социальная ответственность и какие основные принципы лежат в её основе? 2. Как КСО связана с концепцией устойчивого развития? 3. Как участие в социальных и экологических инициативах может повысить стоимость компании? 4. Какие экономические выгоды может принести реализация программ КСО?	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций
Нефинансовая отчетность	1. Чем нефинансовая отчетность отличается от традиционной финансовой отчетности? 2. Какие международные стандарты существуют для подготовки нефинансовой отчетности (например, GRI, SASB)? 3. Кто в компании отвечает за подготовку и утверждение нефинансовой	Работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, первоисточниками, дополнительной литературой, материалами сети «Интернет», проработка конспектов лекций

	отчетности? Обязательна публикация нефинансовой отчетности в вашей стране/регионе?	4. ли	
--	---	----------	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный вариант проектной работы

Цель проектной работы: определить наиболее значимые нефинансовые факторы, способствующие созданию стоимости предприятия.

Задания проекта:

1. Проанализируйте теоретические подходы «создания стоимости», выделив роль нефинансовых факторов.
2. На примере публичной компании, определите ключевые нефинансовые показатели, характеризующие стоимость, такие как уровень инновационности продукции, репутация бренда, удовлетворенность клиентов, корпоративная культура и др.
3. Оцените стоимость бизнеса на последнюю отчетную дату, с учетом финансовых и нефинансовых факторов.

Проект должен содержать аналитический обзор литературы, практическое исследование и расчеты на примере публичной компаний (по согласованию с преподавателем), заключение с выводами и рекомендациями для организаций и руководителей.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента.

Дополнительная информация:

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-9 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управление проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов

1) Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: влияние нефинансовых показателей деятельности на стоимость бизнеса

Уметь: анализировать стратегические цели бизнеса через призму нефинансовых показателей

Типовые контрольные задания

Проведите анализ одной из стратегических целей вашей компании, оценивая её с точки зрения нефинансовых факторов. Обратите внимание на такие ключевые области, как корпоративная культура, репутация, устойчивое развитие, человеческий капитал и другие важные нефинансовые показатели.

2) Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: особенности влияния реинжиниринга на нефинансовые показатели

Уметь: разработать комплексную бизнес-стратегию, включающую как финансовые, так и нефинансовые элементы

Типовые контрольные задания

максимизирует прибыль и улучшит нефинансовые показатели, такие как репутация, устойчивость и удовлетворённость клиентов.

3) Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: ключевых показателей эффективности (KPI), отражающих вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании.

Уметь: оценивать вклад нефинансовых факторов в общую стратегию компании

Типовые контрольные задания

Компания ставит перед собой амбициозные цели по росту продаж, расширению географии присутствия и укреплению позиций на рынке. Однако руководство осознаёт, что для достижения этих целей важно учитывать не только традиционные финансовые метрики, но и нефинансовые факторы, такие как репутация бренда, удовлетворённость клиентов, уровень инновационности продукции и экологичность производства.

1. Определите три ключевых нефинансовых фактора, которые, по вашему мнению, наиболее значимы для успешной реализации стратегии компании.
2. Для каждого из выбранных факторов разработайте один-два KPI, которые позволят объективно оценивать вклад данного фактора в достижение стратегических целей компании.
3. Объясните, почему именно эти KPI являются важными для оценки вклада нефинансовых факторов в общую стратегию компании. Каким образом они способствуют достижению стратегических целей?
4. Предложите механизмы сбора данных для расчета предложенных KPI. Какие источники информации и методы исследования вы планируете использовать?

УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

1) Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: теории и практики построения информационных моделей и схем

Уметь: проводить всесторонний анализ полученной нефинансовой информации, выделяя ключевые моменты и проверяя достоверность данных

Типовые контрольные задания

Вам поручено провести всесторонний анализ предоставленной клиентом нефинансовой информации. На основании полученных данных необходимо выделить ключевые показатели, проверить достоверность информации и предложить рекомендации по улучшению нефинансовых показателей корпорации.

Данные для анализа:

Клиент предоставил следующую информацию:

1. Отчет по устойчивому развитию:

- Показатели энергоэффективности производственных процессов.
- Объем выбросов парниковых газов (CO₂-эквиваленты).
- Информация о расходе воды и энергии на единицу продукции.
- Данные о количестве отходов и мерах по их утилизации.

2. Социальный отчет:

- Статистика по количеству сотрудников, уровню заработной платы и условиям труда.
- Программы обучения и профессионального развития.
- Уровень вовлеченности сотрудников и результаты опросов удовлетворенности.

- Взаимодействие с местными сообществами и благотворительные проекты.

2) Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: связи между различными событиями и показателями

Уметь: применять статистические методы для проверки гипотез и оценки значимости наблюдаемых явлений

Типовые контрольные задания

Используя статистические методы для анализа данных и проверьте следующие гипотезы:

Гипотеза 1: Существует корреляция между объемом производства и уровнем прибыли.

Гипотеза 2: Изменения в затратах влияют на уровень рентабельности.

Гипотеза 3: Существуют сезонные колебания в объемах продаж, которые оказывают значительное влияние на прибыль.

3) Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: как классификационные группы помогают оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и улучшать эффективность бизнеса.

Уметь: идентифицировать общие свойства элементов внутри каждой группы и оценивать их однородность.

Типовые контрольные задания

Вы — финансовый директор крупной торговой сети, состоящей из нескольких десятков магазинов разного формата (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры). Перед вами стоит задача оптимизировать расходы на логистику и управление запасами. Для этого необходимо провести кластеризацию магазинов по ключевым параметрам, таким как объем продаж, площадь торгового зала, ассортимент и расположение.

4) Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: принципы построения суждения и оценки

Уметь: связывать теоретические знания с практическими ситуациями

Типовые контрольные задания

Изучите доступные данные о текущем состоянии оборудования, производственных мощностях и перспективах роста спроса на продукцию любой публичной компании.

1. Проведите сравнительный анализ двух вариантов капиталовложений, используя такие показатели, как чистая приведённая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP) и другие.
2. На основе проведенного анализа сформулируйте собственное мнение о том, какой вариант капиталовложений является предпочтительным для компании.
3. Аргументируйте своё мнение, опираясь на экономические и финансовые показатели, а также на стратегические цели компании.

5) Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: требования к раскрытию нефинансовой информации

Уметь: использовать наглядные материалы (таблицы, графики, расчёты) для раскрытия нефинансовой информации о компании

Типовые контрольные задания

Ваш клиент — небольшая сеть ресторанов быстрого питания, которая хочет улучшить свою нефинансовую отчётность для привлечения инвесторов и партнёров. Вам поручили создать набор наглядных материалов, демонстрирующих ключевые нефинансовые показатели компании. Используйте различные виды визуализации (таблицы, графики, расчёты) для представления нефинансовой информации о компании. Покажите, как эта информация помогает лучше понять её деятельность и перспективы развития.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1: Анализ нефинансовых факторов успеха компании.

Вы являетесь консультантом по стратегическому развитию крупной производственной компании. Руководство компании планирует увеличить свою рыночную капитализацию, используя нефинансовые факторы. Определите основные нефинансовые факторы, которые могут положительно повлиять на стоимость компании, и предложите три конкретные инициативы для их усиления.

Дополнительные условия:

- Укажите, какие показатели (KPI) можно использовать для мониторинга прогресса по каждой инициативе.
- Обоснуйте, почему выбранные вами нефинансовые факторы будут иметь значительное влияние на стоимость компании.

Задание 2: Разработка плана по улучшению репутации компании

Ваша компания столкнулась с негативными отзывами в СМИ, что отрицательно сказывается на её имидже. Разработайте трехэтапный план действий по восстановлению и укреплению репутации компании, учитывая нефинансовые факторы, такие как:

- Репутация бренда,
- Отношения с клиентами,
- Корпоративная социальная ответственность (КСО).

Дополнительные условия:

- Предложите мероприятия для краткосрочного восстановления доверия.
- Укажите долгосрочные стратегии для укрепления репутации.
- Рассчитайте предполагаемые затраты на реализацию вашего плана.

Задание 3: Определение и оценка ключевых нефинансовых активов

Проведите аудит нефинансовых активов компании (человеческий капитал, репутация, инновации). Определите, какие из них имеют наибольший потенциал для создания стоимости. Затем оцените их текущее состояние и предложите меры по их усилению.

Дополнительные условия:

- Используйте реальные данные компании или придумайте гипотетические.
- Применяйте существующие методики оценки нефинансовых активов (например, Balanced Scorecard).

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Какими знаниями и навыками должен обладать финансовый директор для успешного внедрения ESG-показателей в деятельность компании?

2. Как финансовый директор участвует в формировании корпоративной культуры, ориентированной на устойчивое развитие?

3. Какие риски связаны с игнорированием нефинансовых факторов, и как финансовый директор может управлять ими?

4. Как финансовый директор способствует интеграции цифровых технологий в процессе управления нефинансовыми показателями?

5. Как финансовый директор оценивает влияние нефинансовых факторов на инвестиционные решения и стратегию

- финансирования компании?
- 6.Корпоративное управление как нефундаментальный фактор создания стоимости.
- 7.Как структура собственности влияет на рыночную стоимость компании?
- 8.Как создается интеллектуальный капитал компании?
- 9.Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса.
- 10.Социальная миссия современного делового сообщества.
- Ответственность в менеджменте.
- 11.Понятие корпоративная социальная ответственность (КСО). Основные стандарты и инициативы в сфере КСО.
- 12.Цели устойчивого развития (ЦУР). Принципы ответственного финансирования в России.
- 13.Ценностнообразующие механизмы управления КСО. Влияние КСО на рост эффективности бизнеса.
- 14.Международные стандарты, на которые планируют опираться компании при подготовке нефинансовой отчетности.
- 15.Национальные рекомендации, на которые планируют опираться компании при подготовке нефинансовой отчетности. Рекомендации Банка России и Рекомендации Минэкономразвития России.
- 16.Основные пользователи нефинансовой отчетности компаний.
- 17.Общая характеристика системы корпоративного управления. Организационная структура управления корпорации. Внутренние документы корпорации и их роль в повышении эффективности корпоративного управления. Собрание акционеров.
- 18.Роль и функции совета директоров. Требования к порядку формирования и избрания совета директоров.
- 19.Классификация членов совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров и исполнительных органов.
- 20.Кодекс корпоративного управления: принципы корпоративного управления.
- 21.Концепция шести видов капитала.
- 22.Интеллектуальная собственность: финансовые и нефинансовые показатели для оценки.
- 23.Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса.
- 24.Влияние социально-репутационного капитала на фундаментальную стоимость.
- 25.Какие экономические выгоды может принести реализация программ КСО?

*Промежуточная аттестация обучающихся проводится в формате тестирования.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)
3. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ.
4. Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П (ред. от 30.09.2022) "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2020 N 58203)
5. Методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии Министерства экономического развития Российской Федерации (Приказ № 764 от 01.11.2023) и проект стандарта отчетности об устойчивом развитии, опубликованный 03.05.2024.
6. Рекомендации Банка России по раскрытию нефинансовой информации (Информационное письмо № ИН-06-28/49 от 12.07.2021 и Информационное письмо от 13.06.2023 № ИН-02-28/44); <Письмо> Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления".
7. Стандарты Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития GRI (2021).
8. Стандарты SASB.
9. Рекомендации TCFD по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата. Руководство UNCTAD по ключевым индикаторам корпоративной отчетности о вкладе в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Основная литература:

1. Нефинансовая отчетность : Учебник / И.В. Зенкина Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 281 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/957557> ISBN 978-5-406-14493-0

Дополнительная литература:

1. Федотова , Марина Алексеевна Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. 2-е изд. , пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 539 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/565007> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/565007> ISBN 978-5-534-16679-8 : 2549.00

2. Корпоративное управление и ответственность бизнеса : Учебник / Б.С. Батаева, И.Ю. Беляева, И.В. Булава [и др.]; под. ред. И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева, М.А. Измайлова Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 233 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/947611> ISBN 978-5-406-10577-1

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>

4. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.lfd.ru/>

5. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные технологии» - www.iteam.ru/publications/it/

6. Справочно-образовательная система Акцион 360 <https://action360.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040/о (см. сайт Финансового университета: на главной странице раздел "Меню" → "Единая правовая база Финуниверситета" → "Организация учебного процесса" → "Нормативные документы по самостоятельной работе").

Дисциплина может реализовываться с использованием онлайн курсов (других организаций), рекомендуемых преподавателем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Онлайн-приложение для бизнес-аналитики Yandex DataLens
2. Приложение для бизнес-аналитики MS Power BI Desktop
3. Пакет офисных программ
4. Kaspersky

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)